

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Świąteczny”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Organizatorem konkursu pod nazwą : ”Konkurs Świąteczny” (dalej Konkurs) jest P.P.H.U. „ MARK’S” Sp. z o.o. z siedzibą w Prusak 23, 98-420 Sokolniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi –Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000230447, zwana dalej Organizatorem, która jest jednocześnie fundatorem nagród.

§2

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§3

Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 grudnia 2021 roku i trwa do 18 grudnia 2021 roku do godziny 12.00 .

§4

Konkurs organizowany jest w wytypowanych sklepach, o których mowa w §6, na obszarze całej Polski, na podstawie niniejszego regulaminu (dalej Regulamin).

§5

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, sklepach firmowych oraz na stronie <https://www.facebook.com/Marks-Sp-z-oo-Walichnowy-2083696915045153/> przez cały okres trwania Konkursu.

§6

Sprzedaż towarów uprawniających do udziału w Konkursie jest prowadzona na terenie całej Polski w sklepach firmowych firmy Mark’s Sp z o.o. Walichnowy MARKO w okresie od 08.12.-18.12.21r. do godziny 12.00 (dalej Okres Sprzedaży Promocyjnej). Sklepami uczestniczącymi są:

- WROCŁAW ul. Średzka 37
- WROCŁAW ul. Dokerska 7C
- WROCŁAW ul. Sienkiewicza 55
- PLESZEW ul. Rynek 5
- PIESZYCE ul. Ogrodowa 20
- OLEŚNICA ul. Kilińskiego III/4B
- WIELUŃ Pl. Legionów 5
- OPOLE ul. Bielska 1

Towarami objętymi Konkursem są wszystkie produkty znajdujące się w ofercie handlowej spółki PPHU Mark’s sp. z o. o. , dostępne w sprzedaży w sklepach firmowych.

§7

Do nadzoru nad prawidłowością urządzania Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców w Konkursie i rozstrzygnięcia reklamacji, Organizator powołał wewnętrzną Komisję Nadzoru. W skład Komisji wchodzi osoba powołana w zarządzie oraz pracownik danego sklepu.

§8

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez uczestnika z Regulaminem w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

§9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

§ 10

W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne mające ukończone 18 lat, mające adres zamieszkania na terenie Polski, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

§ 11

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora Konkursu, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 12

W Konkursie może wziąć udział uczestnik spełniający warunki określone w §10 i §11, który:

1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokona zakupu w Sklepie Promocyjnym produktów o wartości minimum 50 zł brutto (dalej Zakup Promocyjny) oraz najciekawiej dokończy zdanie : „NIE WYOBRAŻAM SOBIE ŚWIĄT BEZ ”. Zakup Promocyjny musi być udokumentowany dowodami zakupu (dalej Dowód Zakupu) tj. paragonem fiskalnym albo fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy) oraz podpisanym Imieniem i Nazwiskiem Kupującego oraz numerem telefonu oraz odpowiedzią na zadanie pytanie, a następnie wrzucony do urny znajdującej się w sklepie.
2. w okresie od dnia 18 grudnia 2021 roku do dnia 3 stycznia 2022 roku zgłosi się do sklepu uczestniczącego w promocji w celu odebrania nagrody.
3. Wybór nagród nastąpi w dniu 18 grudnia 2021 roku po godzinie 12.00 na podstawie najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe i tego dnia zwycięzcy otrzymają telefon o wygranej nagrodzie i możliwości jej odebrania.

§ 13

1. Dowód Zakupu wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe, wrzucony do skrzynki wystawionej w Sklepie Firmowym na potrzeby niniejszego Konkursu musi być oryginalny, czytelny i prawdziwy tzn. taki, który został wystawiony przez Sklep Promocyjny, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i który nie jest sfalszowany.
2. Dowód Zakupu ma dotyczyć Zakupu Promocyjnego, a biorący udział w konkursie musi prawidłowo wpisać swoje dane w celu przetwarzania ich do celów niniejszego konkursu.
3. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: - kserokopia, -kopia notarialnie poświadczona, - wtórnik, - odpis, - duplikat, - skan, - zdjęcie.
4. Data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu nie może być późniejsza niż 18 grudnia 2021 roku godzina 12.00.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Dowodów Zakupu bezpośrednio w Sklepie Promocyjnym, z którego pochodzi zgłoszony Dowód Zakupu.

III. NAGRODY I WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW

§ 14

1. Nagrody w niniejszym konkursie zostaną podzielone na 3 grupy:

1. NAGRODA GŁÓWNA - 8 kompletów:

GERLACH AMBIENTE Komplet Garnki z pokrywkami 10 el / stal nierdzewna / indukcja

2. NAGRODA II - 8 kompletów:

GERLACH STYLE Komplet 5 noży w bloku / 6 elementów / antypoślizgowa rękojeść

3. NAGRODA III- 8 zestawów :

KARMELLO zestaw słodczy plus kubek termiczny z logo MARKO

2. Jedna osoba może uzyskać tylko jedną nagrodę, w przypadku spełnienia przesłanek z § 12.

3. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

4. Na każdy sklep firmowy uczestniczący w konkursie przypadają 3 nagrody : jedna nagroda główna, jedna nagroda II i jedna nagroda III. Wyłonienie zwycięzców w każdym sklepie odbędzie się samodzielnie.

IV. WERYFIKACJA I WYDANIE NAGRÓD

§ 15

Weryfikacja prawa do nagrody:

1. Laureaci nagród są obowiązani są do przedstawienia dokumentu wraz z imieniem i nazwiskiem, które zostało wpisane na odwrocie paragonu w sklepie objętym promocją w celu zamiany jej na nagrodę.

2. Każdy z uczestników obowiązany jest do przestrzegania niniejszego regulaminu , a także wyraża zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu na warunkach określonych w Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PPHU Mark's Sp z o.o. z siedzibą w Prusaku 23. Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu „30-lecie firmy MARKO”. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania bądź usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb wydania nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.”

§ 16

1. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

2. Nagrody są wydawane najpóźniej do dnia 3 stycznia 2022 r.

3. Nieodebranie nagrody do tego terminu oznacza rezygnację z nagrody.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 17

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie do dnia 24 grudnia 2021 r. Decyduje data stempla pocztowego.

§ 18

Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy). Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres uczestnika oraz treść roszczenia.

§ 19

Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 20

1. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest P.P.H.U. „MARK'S” Sp. z o.o. z siedzibą w Prusak 23, 98-420 Sokolniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi –Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000230447. Dane uczestników Konkursu są przetwarzane jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 21

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.

3. Niniejszy Regulamin obowiązuje na czas trwania Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie lub jeżeli nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej www.marks.biz.pl na co najmniej 2 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania zmian.

5. Uczestnik nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z udziału w Konkursie na osobę trzecią.

6. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora i działającej w jego imieniu Komisji Konkursowej.

7. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego.
9. Materiały reklamowo-promocyjne Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
10. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr. 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 22 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania Nagrody,
- b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

W obu przypadkach podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi związane z przeprowadzeniem Konkursu, w tym z wydaniem Nagrody.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, przy czym w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami dane będą przetwarzane do chwili ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych regulaminie z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, Organizator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.

9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.